

# Die Kunst des Klüngelns

Vortrag für Frauen von Anni Hausladen



Eine Veranstaltung  
der Bildungsvilla der  
Technologiezentrum  
Siegen GmbH

## Netzwerken als Marketing- und Erfolgsstrategie

2. Mai 2007, 18 bis ca. 21 Uhr, Bildungsvilla, Birlenbacher Straße 17, 57078 Siegen

Im Jahr 2006 haben in der Bildungsvilla 25 Frauen aus unterschiedlichen Berufen ein Potenzialentwicklungsprogramm mit Mentoring **peperment** durchlaufen. Alle hatten das Ziel, sich beruflich zu verbessern. Dieses ist den meisten Teilnehmerinnen auch gelungen. Doch am Ende stand die große Frage: Was wird nun aus uns? Die **peperment**-Frauen gründeten das **pepernet**, ein Netzwerk für Frauen, die sich in der beruflichen und persönlichen Entwicklung gegenseitig unterstützen. Dieses ist offen für alle interessierten Frauen, unabhängig von einer Teilnahme. Daraus entstand die Idee, eine Netzwerk-Expertin nach Siegen einzuladen:

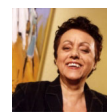
**Erfolge sind immer ein Ergebnis von Leistung und Beziehungen.** Fragen Sie sich einmal, wie weit Sie das in Ihrem Berufsleben berücksichtigen. Fühlen Sie sich vor allem Ihren inhaltlichen Aufgaben, also der Leistung, verpflichtet? Bleibt Ihnen dabei noch Zeit, über **Erfolg und Anerkennung** nachzudenken?

Die beste Idee bleibt ungehört, das beste Arbeitsergebnis ungesehen, wenn Sie nicht Menschen finden, die über entsprechenden Einfluss verfügen - oder über Macht, Ressourcen, Finanzen...

Umgekehrt brauchen andere Menschen Ideen und

Lösungen. So entsteht ein **Netz**. Soziologen sagen, dass **jede Person ca. 800 Kontakte** im Leben hat. Die Frage ist nur, was wir daraus machen. Networking heißt, die vielen persönlichen, formellen und informellen Verbindungen erkennen und sich darin entsprechend zu platzieren, nach eigenen Zielen und Wünschen. So entsteht Ihr Netz, durch das Sie sich Einfluss verschaffen können.

Fleiß allein bewirkt wenig. Doch ob Sie wollen oder nicht: Sie müssen, wenn Sie erfolgreich sein wollen, einen nicht unerheblichen Teil Ihrer Zeit für das Kontakten aufwenden.



Die Autorin **Anni Hausladen** ist Expertin für Vernetzungsstrategien - gerade für Frauen. Die Betriebswirtin, Supervisorin und Psychotherapeutin hat mit „Die Kunst des Klüngelns“ das Buch zur Vernetzung als Erfolgsstrategie geschrieben.

### Programm:

Einführung von **Hanni Leepile**, **Bildungsvilla** und **Heike Henrichs-Neuser**, **pepernet**

Vortrag von **Anni Hausladen**

Diskussion und Netzwerken

## Anmeldung

Bitte die verbindliche Anmeldung bis zum 23.04.2007

per Fax an: 0271-30390-515 oder per E-Mail an: bechheim@tz-siegen.de

Veranstaltung: Die Kunst des Klüngelns, 2. Mai 2007, 18 Uhr

Name, Vorname:

Adresse:

E-Mail (für Anmeldebestätigung):

Telefon:

Datum, Unterschrift:

Technologiezentrum  
Siegen GmbH  
Sabine Bechheim  
Birlenbacher Straße 18  
57078 Siegen  
bechheim@tz-siegen.de  
Tel. 0271-30390-530

AG Siegen, HRB 2867, UStIdNr.  
DE126571106, St.Nr. 342/5823/0218  
Geschäftsführer: Reinhard Kämpfer