

# Aachen Digital

Projekte und Lösungsansätze  
der Wirtschaftsförderung  
Aachen



**stadt aachen**



# Digitalisierung betrifft alle (Branchen)

## Beispiel Friseursalon

- Online Terminvergabe
- Email Terminerinnerung
- Kostenfreies WLAN
- Fotomontage
- Digitale Werbe und Informationssysteme (Schaufensterwerbung, Monitore am Platz)
- Kundenpflege und Qualitätssicherung
- Automatisierte Folgeterminvereinbarung
- Etc.



Quelle:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.WomenHairstylePhotoSalon.FreePhotoMontageAndPhotoEffects&hl=en>

# Schuster bleib bei deinem Leisten?

Google



**MISTER MINUT. rettet Ihr Handy**  
**Smartphone-Reparatur**  
**im Sofortdienst**

**Neu**

Die Profiwerkstatt für Geräte der Marke Apple und Samsung!

- ✓ Display-Wechsel
- ✓ Gehäuse-Wechsel
- ✓ Akku-Wechsel
- ✓ Mikrofon-Wechsel
- ✓ uvm.



**NOKIA**



1987

2007

**stadt aachen**



# Fachkräfte.NRW



- Mit neuartigen Beratungsangeboten sollen Fachkräfte gesichert sowie Weiterbildungs- und Innovationsaktivitäten von Unternehmen und Beschäftigten gefördert werden. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sollen dabei unterstützt werden, ihre Arbeitsorganisation mit den Beschäftigten innovativer und produktiver auszurichten.
- Bezug zum regionalen Handlungskonzept

**Nächste Stichtage**  
**31.05.2018 und 30.09.2018**

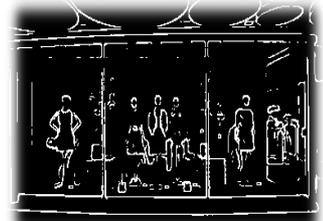
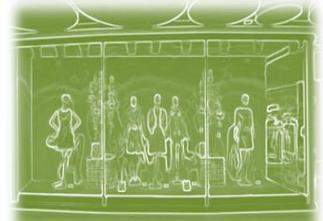


# Steigerung digitaler Kompetenzen



# Ausgangssituation

- Großer Spannungsbogen von KMUs hinsichtlich des Digitalisierungsgrades und der Innovationsbereitschaft
- Trend zur Höherqualifizierung  
„unter der Prämisse, neuer Anforderungen und anpassender Fähigkeiten und Fertigkeiten‘ bleibt der Mensch ein wichtiger und unersetzlicher Erfolgsfaktor. Der Personalentwicklung sowie der Aus- und Weiterbildung kommen hier eine entscheidende Bedeutung zu.“\*
- Wenn wir im Bereich Digitalisierung unsere Unternehmen nach vorne bringen wollen und die Beschäftigungsfähigkeit von Arbeitnehmern erhalten wollen, dann müssen wir schnell deutliche Anreize schaffen, um mehr Weiterbildungsaktivitäten zu erzeugen.
- Erschließen der Förderangebote (Wettbewerbsbeteiligungen und Regelförderinstrumente)



# Digitale Qualifizierungsoffensive [STRG]+[A]+[C]

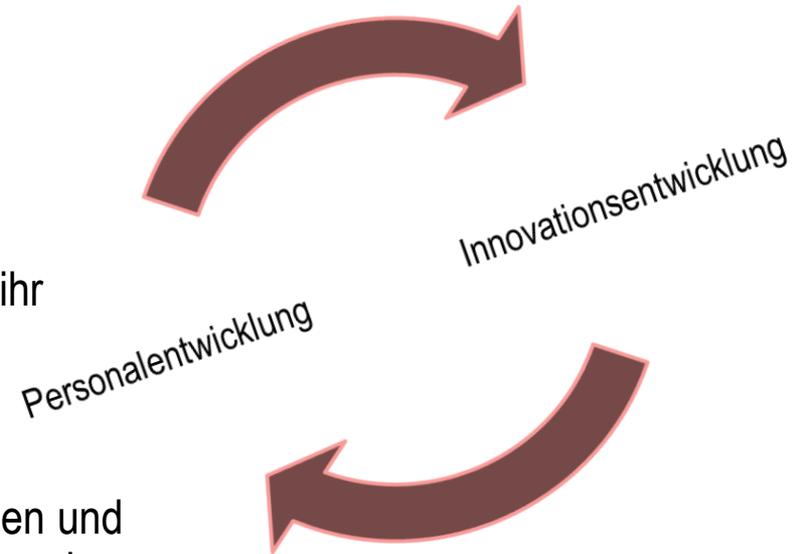


- **[STRG]+[A]+[C]** eine gemeinsame Qualifizierungsoffensive, die die Unternehmen für die digitalen Herausforderungen rüstet und wettbewerbsfähig hält sowie gleichzeitig die Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiter von heute für die zukünftige Arbeitswelt sichert
- Von besonderer Bedeutung neben den sog. hard skills ist es den digitalen Horizont zu erweitern, d.h. den kreativen Umgang mit neuen Technologien zu schulen, um so deren Implementation in betriebliche Strukturen zu fördern.
- maßgeschneiderte Angebote durch das Partnernetzwerk aus vorwiegend Hochschuleinrichtungen
- Die beteiligten Unternehmen wirken unmittelbar an Auswahl und Entwicklung der einzelnen Maßnahmen mit, und diese wiederum werden entsprechend der formulierten Bedarfe entwickelt bzw. bereits vorhandene modifiziert.

# Was wollen wir erreichen: Steigerung digitaler Kompetenzen

...durch Know-how-Vermittlung und Qualifizierung...

- werden die KMU-Fachkräfte fit gemacht für die Herausforderungen der Digitalisierung, die künftig auch ihr konkretes Arbeitsumfeld beeinflussen werden,
- werden die Führungskräfte in die Lage versetzt, mit den Implikationen und Chancen der Digitalisierung umzugehen und diese für das Unternehmen und die Mitarbeiter nutzbar machen zu können, und
- werden den KMU durch das Expertenwissen der Aachener Hochschulpartner konkrete Perspektiven und innerbetriebliche Potenziale aufgezeigt.



# Die Unternehmen

## Branchenmix

- Vom Malerbetrieb über den Gesundheitsdienstleister bis zum Kosmetikproduzenten
- Prozessuales Denken
- Branchentransfer

**MedAix**

**aix tooling**

 **JANSSEN  
COSMETICS**

**VEDA**



**BABOR**



**stadt aachen**



# Die Themenfelder

## Betriebliche Prozesse optimieren

- Digitale Werkzeuge und Prozesse verstehen
- Arbeitsprozessmodellierung
- Gestaltungsfelder der Arbeitsorganisation (demografischer Wandel, Arbeitsergonomie, Arbeitszeitgestaltung)

## Digitale Strategie und Geschäftsmodellentwicklung

- Kreativitäts- und Managementtechniken zur Geschäftsstransformation
- Technologieschau (Augmented Reality, Gamification, Datenbrille, BigData, Internet of Things ...)

[Strg]+[A]+[C]

Maßnahmenkatalog zur  
Steigerung digitaler Kompetenzen

### Inhaltsverzeichnis

[Strg]+[A]+[C] Steigerung digitalen Know-hows.....	1
Anwendungsfeld 1: Digitale Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung.....	4
Seminar Industrie 4.0 – The „Big Picture“.....	4
Kurs Digital Transformation Manager – Unternehmen in die digitale Zukunft führen.....	4
Workshop Smart Service Management – Fit for Service.....	5
Workshop Digitale Vernetzung – Zukunft des Handels.....	5
Workshop Innovationskooperationen mit wissenschaftlichen Einrichtungen.....	6
Seminar Smart Cities.....	6
Anwendungsfeld 2: Digitalisierung in speziellen Unternehmensbereichen.....	7
Workshop digitale Vernetzung – Benutzerfreundlichkeit im IT Projektmanagement.....	7
Workshop Demographic Change – Herausforderungen für das Personalmanagement.....	7
Workshop Arbeitsprozessmodellierung – Von der Prozessaufnahme zu verbesserten Betriebsabläufen.....	8
Workshop Arbeitsorganisation im Kontext von Industrie 4.0 – Gestaltungsfelder der Arbeitsorganisation.....	8
Seminar Arbeitszeit – Praxishilfen zur Arbeitszeitgestaltung (Grundlagen und Vertiefung).....	9
Anwendungsfeld 3: Digitale Anwendungen und Werkzeuge.....	10
Workshop Digitale Unterweisung.....	10
Workshop Digital Corporate Cultures.....	10
Seminar Integration technischer Unterstützungssysteme in die Arbeitsprozesse am Beispiel kopfbasierter Anzeigesysteme (Datenbrillen).....	11
Workshop Digitale Vernetzung – Zukunft des Handels.....	11
Workshop Mobile Informationssysteme (FIH).....	12
Workshop Digitale Werkzeuge und Prozesse verstehen.....	12
Anwendungsfeld 4: Individuelle In-House-Workshops.....	13
Anwendungsfeld 5: Demonstration, Information, Vernetzung.....	13

3



stadt aachen



# Die Angebote

Monate	Projektangebote
M1	Kick-Off Matchmaking
M2	In-House-Workshops, Bedarfsanalysen
M3	
M4	
M5	
M6	Seminar
M7	Anwendungsdemonstration
M8	Workshop
M9	Digital Business Breakfast
M10	Seminar
M11	Betriebsbesichtigung
M12	Anwendungsdemonstration
M13	Transferabend
M14	Betriebsbesichtigung
M15	Anwendungsdemonstration
M16	Workshop
M17	Digital Business Breakfast
M18	Seminar
M19	Anwendungsdemonstration
M20	Workshop
M21	Transferabend
M22	Workshop
M23	Interne Abschlussveranstaltung
M24	Abschlussveranstaltung

- INITIALZÜNDUNG

In-House-Workshops (Bestandsanalyse, Ermittlung Schulungs- und Beratungsbedarf)

- MONATLICHE ANGEBOTE

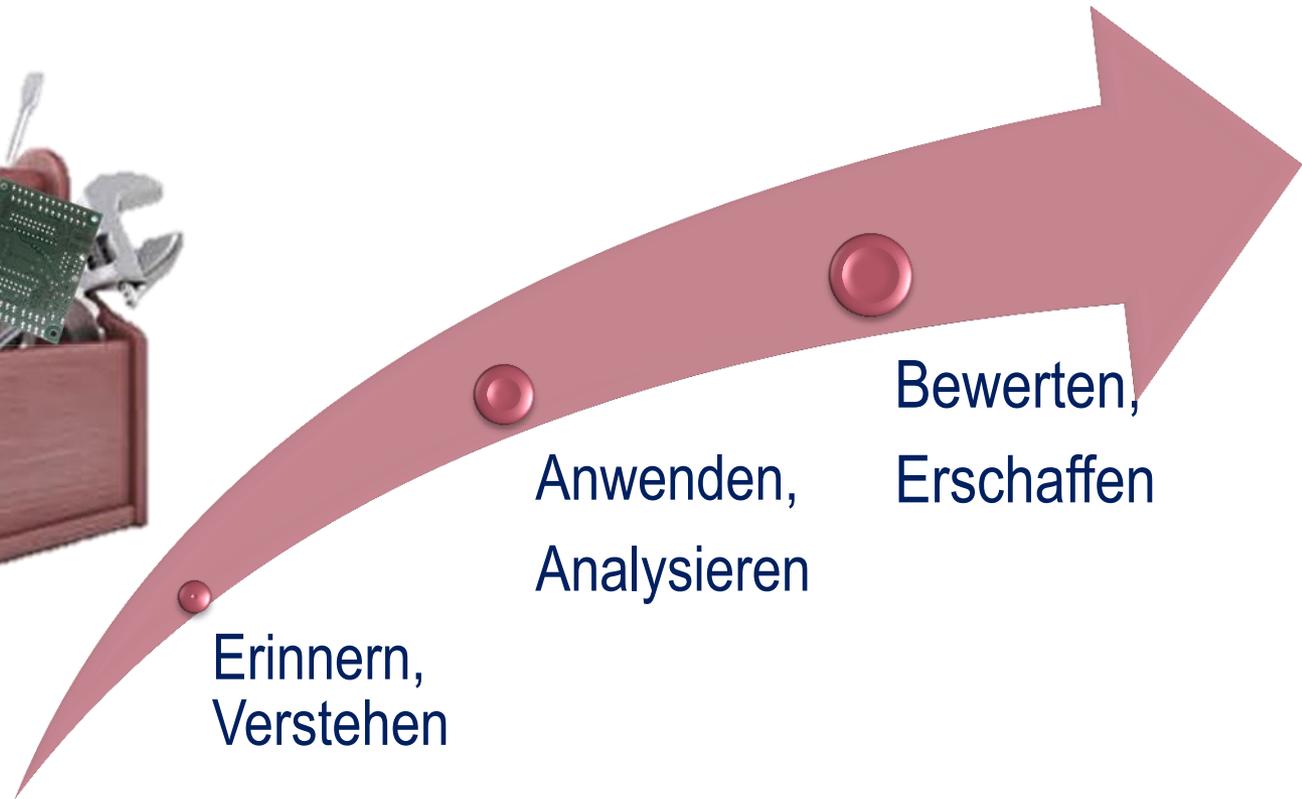
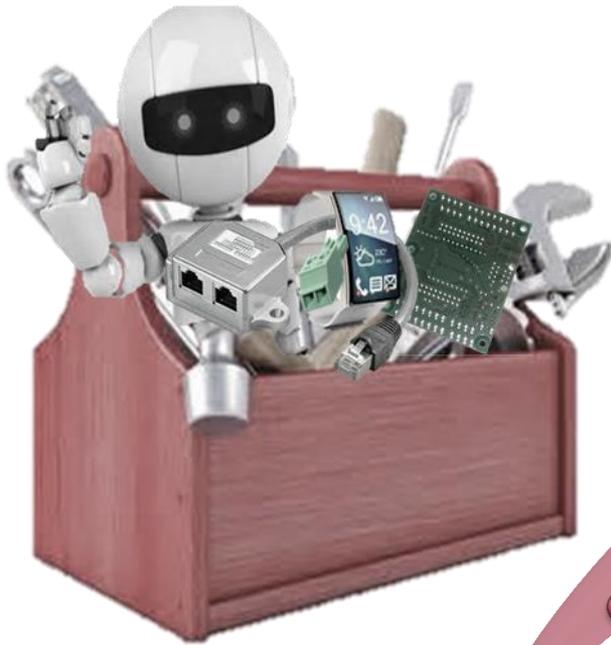
Informations-, Netzwerks- oder Schulungsangebot

› Ausgewogenes Verhältnis von Exklusiv- zu Breientfermaßnahmen

stadt aachen



# Lernziele: Potentiale des digitalen Werkzeugkastens ausschöpfen



Lernzieltaxonomie in Anlehnung an B.Bloom

# Was ist mit den Unternehmen die sich nicht beteiligen ...

- Zufriedenstellende Auftragslage
- Nischenproduktanbieter
- Etablierte Strukturen
- Angst vor Wachstum
- Keine Ressourcen für strategische Veränderungsprozesse
- Andere betriebsinterne Veränderungen stehen an (Geschäftsführerwechsel)
- Im Rahmen anderer Projekte involviert

DIGITAL IN NRW  
DAS KOMPETENZZENTRUM  
FÜR DEN MITTELSTAND

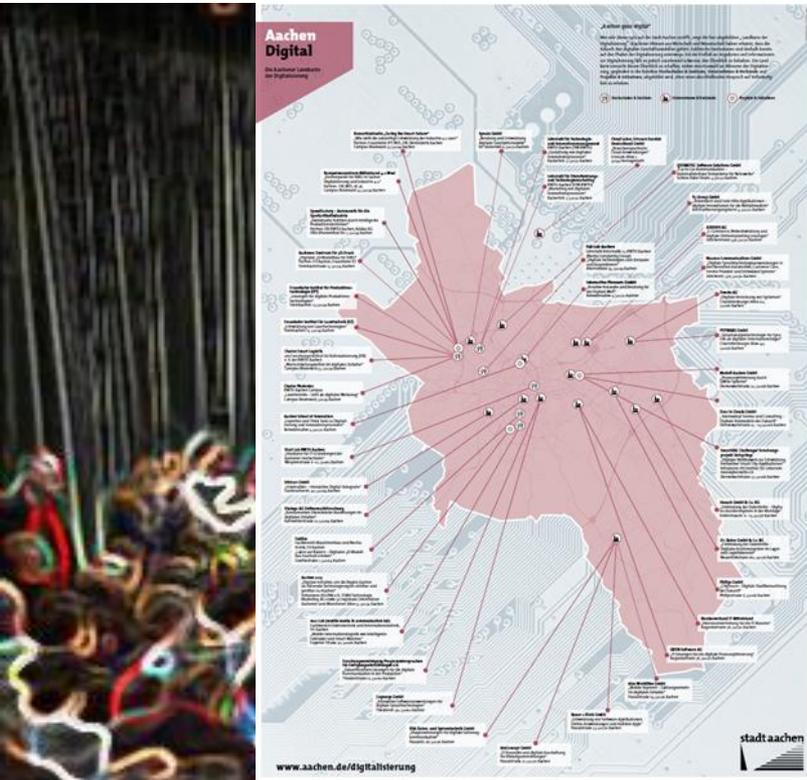


stadt aachen



# Digitales veranstalten

## Aachen Digital



Veranstaltung/Ort	Datum
<b>Aachen Digital – Fläche 4.0</b> Die Auswirkungen der Digitalisierung auf Gewerbestandorte Ort: DEPOT, Talstraße 2	26.01.2017
<b>Online-Marketing-Seminar</b> Ort: IHK Aachen, Theaterstraße 6-10	07.03.2017
<b>Smart Services erleben</b> 20. Aachener Dienstleistungsforum Ort: FIR Aachen, Campus-Boulevard 55	08.-09.03.2017
<b>Aachen Digital – Digitalisierung der Statistik</b> (im Rahmen des VDSt-Kongress) Ort: Technologiezentrum Aachen, Dennewartstraße 25	März 2017 Genaueres Datum folgt

Was passiert, wenn wir in die  
Entwicklung unserer  
Mitarbeiter investieren und  
dann verlassen sie uns?



Was passiert, wenn wir es  
nicht tun und sie bleiben?



**stadt aachen**



# Danke!



**Jennifer Faßbender**

Fachbereich Wirtschaftsförderung/Europäische Angelegenheiten

0241 432 -7666

[jennifer.fassbender@mail.aachen.de](mailto:jennifer.fassbender@mail.aachen.de)

**stadt aachen**

